

ANUNCIE AQUI.

PATROCÍNIO DO SITE

UNIETHOS INTERNETHOS

AGENDA PARTICIPE SAIBA MAIS SITES COMPLEMENTARES IMPRENSA MAPA DO SITE ENGLISH BUSCA: OK

INSTITUTO ETHOS

Notícias da Semana

Busca Avançada
Notícias Visualização

UNIETHOS
INTERNETHOS

EMPRESA ASSOCIADA login: senha: ASSOCIAR PATROCÍNIO

Home > Notícias da Semana > Notícias Visualização

Notícias da Semana

Fornecedores | RSE Geral

busca avançada

Cadeia de negócios da Belgo é contagiada pela conduta socialmente responsável adotada pela siderúrgica



Aloisio Caixeta entrega certificado a participante da 1ª turma de fornecedores do SRE

Empresarial na Cadeia de Negócios (SRE), que conta com a participação de empregados da Belgo das áreas Comercial e de Logística e Suprimentos e com o apoio de uma consultoria especializada, a Ekobé, do Rio de Janeiro.

Por meio de encontros bimestrais realizados desde o início do ano passado, as empresas que se engajaram no Programa já começaram a mudar atitudes e postura. É o caso, por exemplo, da Leili Eletro Eletrônica, uma das fornecedoras da Belgo, que fica em João Monlevade/MG. Projetos de modernização estavam para ser implementados pela Leili no ano passado, quando foi convidada pela Belgo para fazer parte do SRE. A partir das reuniões que promoviam a reflexão e a troca de experiências entre os participantes, a Leili começou a mudar sua forma de se relacionar com seus diferentes públicos, principalmente os clientes.

Prestadora de serviços na área de manutenção elétrica, a empresa passou a expor aos clientes, clara e sistematicamente, os riscos de seu trabalho. A atitude, a princípio, causou estranheza. Mas a Leili mostrava, ao mesmo tempo, as ações que também desenvolvia para diminuir ou eliminar esses riscos. A compreensão veio com a prática, e os resultados também. A Leili passou a agir com mais transparência, ganhou maior confiabilidade e facilidade de se aproximar de clientes antigos e novos, promovendo a ética nos relacionamentos empresariais.

"Na primeira reunião que fizemos com os fornecedores, no ano passado, podíamos sentir uma interrogação na cabeça de cada um. O que a Belgo queria com isso? Percebíamos que o sentimento no primeiro momento era: Seremos obrigados a participar deste Programa? Se não participarmos, teríamos retaliação? Mas deixamos claro, desde o início, que estávamos fazendo um convite e que a participação era voluntária. Logo na segunda reunião já vimos o entusiasmo das empresas. As dificuldades começavam a desaparecer na medida em que nasciam os planos de ação dos fornecedores", relembra Aloisio Caixeta, diretor de Suprimentos da Belgo e coordenador do Programa SRE junto aos fornecedores.

Quase 70% destas ações ou já foram concluídas ou estão em andamento. Segundo Aloisio, isso só foi possível porque todo o trabalho foi desenvolvido fundamentado na transparência das atitudes - tanto da Belgo como do grupo de fornecedores.

Já para a Aços Canadá, cliente da Belgo com sede em São Paulo, o SRE impulsionou a criação da ONG Novos Passos. A ONG transformou-se em ferramenta fundamental para a concretização das ações sociais da empresa, que enfatizam o desenvolvimento da comunidade de entorno oferecendo cursos básicos de informática, inglês, oficinas de reciclagem e aulas de reforço.

Assim como a Leili e a Aços Canadá, as 35 empresas (concentradas nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Bahia e Rio de Janeiro), de diferentes portes, participantes do Programa também começaram a agir. No ano passado, apresentaram 436 ações para serem desenvolvidas junto ao seu público interno, à comunidade ou aos clientes e fornecedores. Dessas, 42% foram concluídas durante esse primeiro ano de trabalho, e 24% estão em andamento. A maior parte das ações implementadas tem humanizado o relacionamento com clientes internos e externos - empregados, familiares, comunidade, clientes e fornecedores. Esse mesmo grupo já elaborou 218 novas ações que serão somadas a outras 210 já idealizadas para serem desenvolvidas em 2005. A partir de agora, esse grupo passa a ter encontros semestrais, e uma nova turma, representante de outras 23 empresas fornecedoras, inicia suas atividades no Programa SRE da Belgo, com encontros bimestrais, ampliando o número de empresas da cadeia de negócios do Grupo, que dissemina as atitudes socialmente responsáveis.

"O Programa SRE ainda contribuiu para aprimorar o relacionamento com nossos fornecedores e o deles com a gente. Permitiu que a Belgo conhecesse melhor essas empresas e que elas também se aproximassem mais da Belgo", afirma Aloisio. "Além disso, essa cadeia está movimentando um número ainda maior de cidadãos. Assim como estamos trabalhando a responsabilidade empresarial com nossos fornecedores, eles também estão trabalhando com os seus. É uma forma muito positiva de reforçar a importância da atitude responsável nas empresas", completa Leonardo Gloor, gerente de Programas Especiais da Fundação Belgo.

As bases do Programa

Com base nos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial, nos Indicadores Ethos-Sebrae e nas diretrizes da Norma SA 8000, a Belgo elaborou um questionário para ser respondido pelas empresas que entram para o SRE. Logo na primeira reunião, elas recebem esse questionário que, ao final de um ano, vai medir a evolução de cada empresa participante. Ele contém perguntas que abordam sete grandes temas: valores e transparência, público interno, meio ambiente, fornecedores, consumidores e clientes, comunidade e governo e sociedade.

Por meio desse questionário, a empresa integrante do SRE analisa o seu desempenho em termos de responsabilidade empresarial, verificando inclusive sua atuação em relação ao ambiente interno de trabalho, à ética e a todas as variáveis que podem medir sua conduta nessa área. No ano passado, quando começaram a participar do Programa, o conjunto de fornecedores da Belgo teve uma média de 5,4 em 10, e o de clientes, 5,87. Depois de um ano de trabalho e com o desenvolvimento das ações, essa média subiu para 6,9 e 7,8 respectivamente.

Data: 20/04/2005 Fonte: Ethos
Raio-X
Nome da empresa: Belgo Siderurgia
Nº de funcionários: 7000
Nome do contato: Aloisio Caixeta e Leonardo Gloor
Cargo: diretor de Suprimentos e coordenador do Programa SRE junto aos fornecedores, e gerente de Programas
Telefone: (31) 2319-1326
Email: leonardo.gloor@belgo.com.br
Endereço: Avenida Carandaí, 1115, 21º andar, Belo Horizonte/MG, CEP: 30130-915
Site: http://www.fundacaobelgomineira.org.br

« Anterior Principal Próxima »

Notícias relacionadas

Esclarecimentos importantes sobre as atividades do Instituto Ethos

1. O trabalho de orientação às empresas é voluntário, sem nenhuma cobrança ou remuneração.
2. Não fazemos cobrança e não credenciamos nem autorizamos profissionais a oferecer qualquer tipo de serviço em nosso nome.
3. Não somos entidade certificadora de responsabilidade social nem fornecemos "selo" com essa função.
4. Não permitimos que nenhuma entidade ou empresa (associada ou não) utilize a logomarca do Instituto Ethos sem o nosso consentimento prévio e expressa autorização por escrito.

Caso tenha alguma dúvida ou queira nos consultar sobre as atividades de apoio do Instituto Ethos, contate-nos, por favor, pelo link "Fale conosco", no qual será possível identificar a área mais apropriada para atendê-lo.