

Canais

→ **Áudio e Vídeo**

Comentários em Real Player.

[acesse](#)

→ **Programação**

Confira aqui os dias e horários do Consumidor-RS.

[programa](#)

→ **Reclame**

Deixe aqui sua reclamação ou dúvida quanto a seus direitos como consumidor. Nossa assessoria jurídica responderá o mais breve possível.

[reclame](#)

→ **Espaço do Consumidor**

Este espaço é seu: deixe suas sugestões, opiniões e recados!

[participar](#)

→ **Newsletter**

Receba por e-mail as principais notícias e novidades da semana!

[assine](#)

→ **Pesquisa**

Pesquise no nosso banco de notícias

[pesquise](#)



Boletim

Conscientização é palavra-chave para o fim da inadimplência

28/09/2006 - Consumidor Moderno

O 7º Seminário de Atendimento Bancário da Febraban abordou o tema "Utilização de crédito e os riscos do superendividamento" em um dos debates desta tarde. A discussão teve como principal objetivo achar soluções que diminuíssem o número de inadimplentes sem diminuir o número de consumidores.

Paulo Durval, da Ekobé Consultoria em Gestão Empresarial, apresentou alguns dos compromissos que podem ser assumidos pelos bancos para ajudar a solucionar esse problema. O consultor acredita que "a educação e a conscientização do consumidor de crédito fácil e compras parceladas é um ponto importante a ser trabalhado".

Cláudia Marques, professora da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, também participou do debate e levantou a questão de modelos seguidos em outros países, como a França, que além de incentivar a renegociação, faz uma espécie de diferenciação de crédito dependendo da pessoa. "O modelo Francês não oferece crédito para pessoas que recebem um salário mínimo. Isso não acontece aqui no Brasil", diz a professora.

Cláudia também divulgou alguns dados de uma pesquisa realizada pela Universidade, dizendo que somente 47% das pessoas recebem cópias de seus contratos quando solicitado o serviço de crédito, dessas apenas 26% tem seus contratos antes de se vincularem e só 37% foram informados o valor final. "Muitas pessoas não têm noção das condições, é preciso informá-las. Os dois lados saem ganhando", afirma a docente.

Quando questionados sobre o que deve ser prioridade para a redução de inadimplentes, a transparência dos serviços prestados pelas instituições foi opinião unânime entre os participantes. "É preciso haver uma mudança de cultura e não querer somente aumentar o número de clientes, mas aumentar o número de clientes responsáveis. O consumidor teve ter total acesso a contratos e suas obrigações", finaliza a professora.

Revisão e edição: Renata Appel

Por se tratar de clipagem (reprodução das principais matérias dos veículos de comunicação), não nos responsabilizamos por possíveis erros de digitação ou de português. Para ler matérias editadas pelo Consumidor-RS, clique em Notícias e Variedades .

[Enviar para um amigo](#)

[Imprimir](#)

Na sua cidade, no seu estado.

Consulte o horário de partida /chegada de seu voo

INFRAERO
Aeroportos Brasileiros



▶ **Parceiros**



▶ **CONSUMIDOR RS**

- > Quem somos
- > O que fazemos
- > Nosso compromisso

▶ **Links**

Principais links de interesse dos consumidores

▶ **Contate-nos**

Fale conosco. A sua opinião é muito importante para nós.

▶ **Enquete**

Você é a favor das limitações impostas a menores que freqüentam lan houses?

