Acontece no Instituto Ethos

Instituto Ethos lança publicação sobre RSE no RJ

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, com patrocínio exclusivo da Fundação Vale do Rio Doce e parceria institucional da Embaixada Britânica no Brasil - *Global Opportunities Fund, Foreign & Commonwealth Office*, promovem no dia 28 de novembro o lançamento do manual 'Critérios Essenciais de Responsabilidade Social e Seus Mecanismos de Indução no Brasil'.

Essa publicação representa o resultado de um amplo trabalho de pesquisa que procurou identificar um conjunto de critérios essenciais de responsabilidade social empresarial e os diversos agentes indutores no Brasil que contribuem para a adoção de práticas de gestão socialmente responsáveis.

Trata-se de uma referência para o estabelecimento de um consenso mínimo quanto às atuais demandas socioambientais que os principais atores da sociedade e do mercado estão formulando às empresas pelos mais diversos meios.

Os critérios essenciais e a matriz com os mecanismos indutores desses critérios constituem uma ferramenta indispensável à disposição das empresas e das organizações para incentivá-las e auxiliá-las na mudança de comportamento gerencial.

O lançamento contará com a participação diretor executivo de Assuntos Corporativos da Companhia Vale do Rio Doce, Tito Botelho Martins, do sócio-diretor da Ekobé Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa, Paulo Durval, do vice-presidente da Firjan, Luiz Chor, **do representante do Governo Britânico no Brasil**, e **do presidente e diretor executivo do Instituto Ethos**, respectivamente, **Ricardo Young** e **Paulo Itacarambi**.

Serviço:
O que: lançamento do manual 'Critérios Essenciais de Responsabilidade Social e Seus Mecanismos de Indução no Brasil';
Data 28 de novembro;
Horário: das 9 horas às 10h30;
Local: Firjan;
Endereço: Av. Graça Aranha, nº 1/13º andar, Centro - Rio de Janeiro/RJ;
Inscrição: para confirmar presença, escreva para atendimento@ethos.org.br;
Realização: Instituto Ethos;
Patrocínio: Fundação Vale do Rio Doce;
Parceria institucional: Embaixada Britânica no Brasil.

Data: 31/10/2006 Fonte: Instituto Ethos

© Copyright Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social
Todos os direitos reservados

Critérios Essenciais de Responsabilidade Social Empresarial e seus Mecanismos de Indução no Brasil

INSTITUTO ETHOS

EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL

BUSINESS AND SOCIAL RESPONSIBILITY

Critérios Essenciais de Responsabilidade Social Empresarial e Seus Mecanismos de Indução no Brasil é uma publicação do Instituto Ethos, distribuída gratuitamente a seus associados.

Realização
Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social
R. Francisco Leitão, 469, 14º. andar, conj. 1407
Pinheiros – 05414-020 – São Paulo, SP
Tel.: (11) 3897-2400
Site: www.ethos.org.br

Parceria Institucional
Embaixada Britânica no Brasil – Global Opportunities Fund, do Foreign & Commonwealth Office

Patrocínio Exclusivo
Fundação Vale do Rio Doce

Colaboradores do Instituto Ethos
Ana Letícia Silva, Benjamin S. Gonçalves, Caio Magri, John Butcher, Karina Biderman Forlenza (captação de patrocínio), Maurício Mirra (coordenação do projeto), Patrícia de Caires Sogayar e Paulo Itacarambi (direção editorial), Tarcila Reis Ursini

Consultoria Técnica
Catiana Rodrigues Carnaúba, Eliane G. Monteiro, Paulo Durval Branco, Vânia L. Marques (Ekobé Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa); Fernanda Z. Fauze Carlos e Rodrigo Sales (Trench, Rossi & Watanabe Advogados)

Colaboradores Convidados
Aline de Oliveira (Natura), Ana Carolina F. I. Pescarmona (Avon), Ana Cláudia Pontes (Ministério do Desenvolvimento Social), Antônio Carlos Dias (Conar), Carlos Eduardo Lins da Silva (Patri), Carlos R. Barbeiro Lima (Avon), Celso Garbarz (Fersol), Cristina Quinta (Bovespa), Daniela Queiroz Lino (Fundação Abrinq), Elza Haio (Avon), Fernanda Z. Fauze Carlos (Trench, Rossi & Watanabe Advogados), Flávia Moraes (Philips), Francisco de Assis Nascimento (Correios), Gledis Moura de Almeida Ferreira (Correios), Isamara Seabra (BNDES), Kjeld A. Jakobsen (Observatório Social (IOS), Lúcia Maria Enout Mendonça (Sebrae), MarcelinoTorres (Petrobras), Marize Lima (FVRD), Olga Corch (Avon), Patricia Barbuscia (Apel Consultoria), Paulo Vodianitskaia (Multibrás), Rachel Dias Azevedo (Embaixada Britânica - Brasília), Ricardo Malavazzi Martins (Abrapp-Petros), Roberto Vilela (Unitrabalho), Rodrigo Sales (Trench, Rossi & Watanabe Advogados), Sheyla do Carmo Costa (Caixa Econômica Federal), Sílvia Micelli (Avon), Valquíria Manzini (Avon), Wagner Siqueira (Banco do Brasil) e Zilda Luzia Guimarães (Correios)

Redação
Andréia Marques, Cid Alledi, Cláudio Andrade, Dilma Pimentel, Fernanda Z. Fauze Carlos e Rodrigo Sales (Trench, Rossi & Watanabe Advogados), Maurício Mirra e Paulo Itacarambi (Instituto Ethos) e Paulo Durval Branco (Ekobé Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa)

Edição e Revisão
Márcia Melo

Projeto e Produção Gráfica
Waldemar Zaidler e Angela Mendes (Planeta Terra Design)

Impressão
Margraf Editora e Indústria Gráfica Ltda.

Tiragem: 4.000 exemplares
São Paulo, junho de 2006.

É permitida a reprodução desta publicação, desde que citada a fonte e com autorização prévia do Instituto Ethos.

Esclarecimentos importantes sobre as atividades do Instituto Ethos:

1. O trabalho de orientação às empresas é voluntário, sem nenhuma cobrança ou remuneração.
2. Não fazemos consultoria e não credenciamos nem autorizamos profissionais a oferecer qualquer tipo de serviço em nosso nome.
3. Não somos entidade certificadora de responsabilidade social nem fornecemos "selo" com essa função.
4. Não permitimos que nenhuma entidade ou empresa (associada ou não) utilize a logomarca do Instituto Ethos sem nosso consentimento prévio e expressa autorização por escrito.

Para esclarecer dúvidas ou nos consultar sobre as atividades do Instituto Ethos, contate-nos, por favor, pelo serviço "Fale Conosco", do site www.ethos.org.br.