


[NOTÍCIAS](#)
[English Version](#)
[Home](#)
[Institucional](#)
[Aço e Siderurgia](#)
[Meio Ambiente e
Responsabilidade Social](#)
[Biblioteca](#)
[Mercado](#)
[Estatísticas](#)
[Normas Técnicas](#)
[Agenda](#)
[Canal de Notícias](#)
[Imprensa](#)
[Contato](#)
[Área para Associadas](#)
[Mapa do Site](#)


Exibindo Notícia

[Últimas Notícias](#) |
 [Releases das Associadas](#) |
 [IBS Divulga](#)

Responsabilidade social é assunto de empresários
Assessoria de Imprensa Arcelor Brasil - Belgo - 16/03/2006

Nesta quinta-feira, 16 de março, empresários representantes de empresas de diferentes setores, localizadas na região metropolitana de Belo Horizonte (MG), integrantes das 300 maiores empresas da região, reúnem-se na Fiemg, na Avenida do Contorno, 4.520, em Belo Horizonte, das 14 às 18 horas para tratar de responsabilidade empresarial em seus negócios.

Hoje, muitas empresas no Brasil e no mundo incluem a sustentabilidade e a responsabilidade empresarial em suas políticas e ações. Dentre elas, merece destaque a Belgo-Arcelor Brasil. A empresa percebeu que poderia disseminar esse comportamento em sua cadeia de negócios e, com ela, compartilhar práticas. Assim, com o apoio da Fundação Belgo, começou a desenvolver o Programa de Sustentabilidade e Responsabilidade Empresarial (SRE) há dois anos. Os bons resultados alcançados pelo programa motivaram o articulador regional do Instituto Ethos em Minas e presidente da Fundação Belgo, Alvaro Machado, a estender a metodologia a outras empresas mineiras com o apoio da Fiemg, a parceira do Instituto em Minas. O evento desta quinta contará com a presença do presidente do Instituto Ethos, Ricardo Young; do consultor Paulo Branco (Ekobé Consultoria e Educação), do articulador do Ethos em Minas, Alvaro Machado, da equipe da Fiemg, representada por Marisa Seone, e de Maria Beatriz Barbosa, diretora da qualidade da MRR, fornecedora da Belgo-Arcelor Brasil e uma das participantes do SRE, que falará sobre sua experiência com o programa.

Pioneirismo – As empresas participantes do programa SRE, iniciado no final de 2003, estão localizadas em Minas Gerais, no Espírito Santo e em São Paulo. Agora, em 2006, visando ao maior compartilhamento da prática, o SRE começou a ser lançado aos clientes Belgo-Arcelor Brasil nas diferentes regiões do país. Na opinião do diretor executivo do Instituto Ethos, Paulo Itacarambi, “a Belgo está entre as primeiras empresas brasileiras a desenvolver um programa como esse com fornecedores e clientes”. Segundo ele, sua importância é tão grande que o Instituto Ethos está se inspirando no SRE para desenvolver um projeto similar, com grandes empresas de sete setores da economia. “Boa parte do programa que estruturamos está inspirado na iniciativa da Belgo e na experiência acumulada pela empresa nesses dois anos de desenvolvimento do SRE”, diz. A extensão da metodologia a outras empresas, com o apoio da Fiemg, parceira do Ethos, é uma oportunidade para que as participantes aprimorem a gestão de seus negócios, contemplando a responsabilidade empresarial.

Auto-avaliação – O mecanismo para a implementação do programa é simples: antes de desenvolver qualquer ação, a empresa é convidada a fazer sua auto-avaliação, por meio de um questionário que aborda sete grandes temas: valores e transparência, público interno, meio ambiente, fornecedores, consumidores e clientes, comunidade e governo e, por último, sociedade. Questionário respondido, as empresas começam a avaliar onde devem e podem desenvolver melhor suas ações. Por meio dos encontros trimestrais do SRE, a Belgo e as empresas convidadas buscam aprimorar sua atuação na área e compartilhar experiências e práticas de sucesso, fortalecendo a filosofia de que a responsabilidade social precisa fazer parte da gestão do negócio. As empresas participantes contam ainda com a consultoria especializada para o esclarecimento de dúvidas e para apoiá-las no desenvolvimento de seus planos de ação.

Hoje, 320 empresas já participam do programa de Sustentabilidade e Responsabilidade Empresarial e já propuseram mais de 1.900 ações. Dentre essas, quase 600 já foram desenvolvidas ou estão em desenvolvimento. As ações desenvolvidas vão desde a elaboração e adoção de um código de ética até a inclusão de cláusulas contratuais que proíbem o trabalho infantil, passando por melhorias no ambiente de trabalho. Abordam igualmente a elaboração de projetos de coleta seletiva de lixo e programas de incentivo ao voluntariado e à educação. Até mesmo a erradicação do analfabetismo nos quadros das empresas, dentre outros, é alvo dessas ações.

[Voltar](#)

Desenvolvido por [iMetals.com](#)