

ÍNDICE GERAL

- Conteúdo Livre
- Opinião
- Cidade
- Mundo
- Política
- Economia
- Esportes
- Variedades
- Foto Leitor
- Tabelas do esporte
- BLOG**
- Advogado de Defesa

Jornal da Tarde

Buscar

E MAIS: O BRASILEIRÃO É GRÁTIS.

Domingo, 5 novembro de 2006

▶ [edições anteriores](#)

OPINIÃO

[ÍNDICE GERAL](#) | [ÍNDICE DA EDITORIA](#) | [ANTERIOR](#) | [PRÓXIMA](#)

Espaço Terceiro Setor reúne mais de 5 mil ONGs

Projeto da Serasa foi criado com o objetivo de servir de referência para investidores e cidadãos que queiram fazer doações

Luanda Nera, luanda.nera@grupoestado.com.br

A Serasa, referência quando o assunto é Responsabilidade Social Empresarial, mantém um projeto inovador e de grande utilidade para quem atua na área. Trata-se do Espaço Terceiro Setor, hospedado no site www.serasa.com.br, um cadastro que já acumula informações de 5 mil ONGs de todo o País.

A idéia é servir de referência a investidores (pessoas físicas e jurídicas), além de dar visibilidade ao trabalho das organizações sociais. “O projeto está diretamente ligado à natureza da nossa empresa. Nós fornecemos informações de crédito ao mercado, ajudamos os investidores a decidir sobre seus negócios. Agora, estamos usando essa experiência para fortalecer o Terceiro Setor”, justifica Tomas Carmona, gerente de Cidadania Empresarial da Serasa.

Segundo ele, o Espaço Terceiro Setor se beneficia da capilaridade da Serasa, já que a empresa tem mais de 400 mil clientes. “O projeto não é exclusivo para clientes, mas nós fazemos uma divulgação específica para eles. Qualquer cidadão pode utilizar. Se você recebe um pedido de doação por telefone pode checar no site as informações e decidir sobre investir ou não”, exemplifica Tomas Carmona.

O Espaço mantém um link para o site filantropia.org, que permite fazer doações online. Mas o gerente da Serasa avisa que, assim como a empresa faz com os clientes, não direciona a decisão de investimento. “Nós oferecemos as informações, mas não emitimos opiniões”, completa.

Para se cadastrar, as entidades precisam preencher o Formulário de Informação para Cadastro (Ficad), que é utilizado para captação de informações cadastrais e financeiras. A Serasa pede que as ONGs apresentem documentos, garantindo a veracidade das declarações.

Na opinião de Paulo Branco, consultor empresarial na área de sustentabilidade, a iniciativa da Serasa estimula parcerias intersetoriais e dá transparência para as relações no Terceiro Setor. Mas acredita que é um desafio para as entidades, que precisam se adaptar à tendência de prestação de contas: “Ao mesmo tempo que as ONGs têm a chance de receberem a chancela de uma empresa idônea, também ficam mais expostas. Quem ganha é a sociedade.”

Segundo o consultor, as empresas que querem investir em projetos sociais ou fazer parcerias com organizações independentes careciam de um serviço eficiente como o Espaço Terceiro Setor: “É difícil achar informação confiável.”

CLASSIFICADOS

AUTOS | **OPORTUNIDADES**

IMÓVEIS | **EMPREGOS**

Canais

[Shopping](#)

[Blogs estadoao.com.br](#)

[Consultor Jurídico](#)

[Link](#)

[Agronegócios](#)

[Jornal do Carro](#)

[Finanças Pessoais](#)

[Investimentos](#)

[Saúde](#)

[Turismo](#)

[Tempo](#)

[Loterias](#)

[Horóscopo](#)

[Foto Repórter](#)

Ferramentas

[RSS](#)

[Discador](#)

[Webmail](#)

[Canal do Leitor](#)

Veja Também

[Guia de Serviços](#)

[Top Imobiliário](#)

[Prêmio de Mídia](#)

[Curso de Jornalismo](#)

[Conheça o Estadão](#)

[Responsabilidade Corporativa](#)

O ESTADO DE S. PAULO



Assine o Estado

Portal do Assinante

jornal da tarde



Assine o JT

Portal do Assinante