

Nas cinco oficinas os participantes debaterão processos e aprenderão como a gestão socialmente responsável pode ser aplicada nas empresas

A construção das oficinas teve início em março, com a participação de mais de 70 pessoas, entre coordenadores, profissionais do Instituto Ethos, do UniEthos e de dezenas de empresas convidadas especialmente para esse processo. O resultado desse trabalho conjunto será apresentado na Conferência, como forma de contribuir para que a gestão socialmente responsável seja cada vez mais internalizada e colocada em prática pelas empresas, na busca pela construção de uma sociedade sustentável e justa.

Tradicionalmente as oficinas são atividades muito concorridas. Como as vagas são limitadas, convém garantir já sua [inscrição](#). Confira a [programação](#) e faça suas escolhas!

OFICINA DE GESTÃO 1

Educação para o consumo consciente: a contribuição da empresa para estimular a mudança do comportamento das pessoas em prol da sustentabilidade

Coordenador: **Helio Mattar**, diretor-presidente do Instituto Akatu pelo Consumo Consciente.

OFICINA DE GESTÃO 2

Como implementar a responsabilidade social empresarial na cadeia de valor

Coordenadores: **Beat Grüninger**, sócio-gerente da BSD - Business and Social Development Brasil; **Carla Stoicov**, Coordenadora de Metodologia do Programa Tear e **Patrícia de Caires Sogayar**, Coordenadora Geral do Programa Tear.

OFICINA DE GESTÃO 3

Construindo vínculos de negócios sustentáveis

Coordenador: **Cláudio Bruzzi Boechat**, professor, pesquisador e gerente de Projetos do Núcleo Andrade Gutierrez de Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa, da Fundação Dom Cabral.

OFICINA DE GESTÃO 4

Critérios essenciais para o desenvolvimento sustentável

Coordenador: **Paulo Durval Branco**, Ekobé - Sustentabilidade e Responsabilidade Corporativa.

OFICINA DE GESTÃO 5

Global Reporting Initiative (G3)

Coordenadores: **Beat Grüninger**, sócio-gerente da BSD - Business and Social Development Brasil e **Sonia Loureiro**, consultora e professora do curso Princípios e Práticas da Responsabilidade Social nas Empresas da FGV.

Importante: confira a programação completa em www.ethos.org.br/ci2007

ATIVIDADES PARALELAS

Duas iniciativas com foco em jornalistas e profissionais de veículos de comunicação são destaques na programação da Conferência.



DEBATE

Responsabilidade social empresarial na mídia: pauta e gestão

Mediador: **Carlos Eduardo Lins da Silva**, jornalista e diretor da Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas.

Debatedores: **Albert Alcoullombre Junior**, diretor de Planejamento e Projetos Sociais da Central Globo de Comunicação da TV Globo; **Antonio Manuel Teixeira Mendes**, diretor-superintendente do Grupo Folha; **Caco de Paula**, diretor do Núcleo de Turismo da Editora Abril; **Célio Virgínio dos Santos Filho**, diretor-superintendente do Grupo Estado; **Paulo Itacarambi**, diretor-executivo do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social; **Ricardo Young**, presidente do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.



Evento de destaque que revelará os profissionais e as matérias mais bem produzidas sobre responsabilidade social empresarial e desenvolvimento sustentável. [Saiba mais](#).

(Atividades abertas ao público)

E MAIS:

Fernando Almeida, presidente-executivo do CEBDS, fará o pré-lançamento na Conferência do livro *Os desafios da sustentabilidade: uma ruptura urgente*.

| [Faça já sua inscrição. Você é agente desse processo de transformação.](#) |

| [Empresas associadas ao Instituto Ethos têm preço especial. Garanta sua participação!](#) |

Mais informações, ligue

(11) 3371-2730

(de segunda a sexta, das 10 às 18 horas)

Promoção 		Realização 		Parceria 		Coordenação operacional 	
Patrocínio master 				Patrocínio 			
Patrocínio sala de imprensa 		Apoio 		Colaboração 			
Apoio tecnológico 		Apoio organizacional 		Apoio de divulgação 		Equipe de apoio 	
Transportadora oficial 		Apoio de veiculação 					