

[Imprimir](#)

Especial

Entrevista

▪ "Não só os grandes são verdes"

Para o consultor Paulo Branco, nada impede que pequenas e médias empresas sejam responsáveis do ponto de vista ambiental e social

[Comente a matéria](#)

A Ekobé, consultoria em sustentabilidade e responsabilidade corporativa, foi criada em 2003 e hoje tem clientes como a Arcelor Mittal, Natura e Sadia. Paulo Branco, um dos sócios-fundadores, não gosta, no entanto, de aplicar a palavra sustentável às empresas, como explica a seguir.

"Mas já existe um ambiente cada vez mais favorável ao desenvolvimento sustentável." Na entrevista, ele diz como as pequenas e médias empresas podem começar a trilhar esse caminho.



"É um mito dizer que o pequeno está sozinho na busca pela sustentabilidade" Paulo Branco, consultor

Como as pequenas e médias empresas (MPEs) podem se tornar sustentáveis?

Uma empresa só pode ser considerada sustentável quando seu impacto sobre o meio ambiente é zero. As companhias podem iniciar esse caminho aproximando-se do tema com um olhar de oportunidade, já que há interesse crescente por produtos e serviços com bom desempenho socioambiental. Muitas das MPEs fazem parte da cadeia de suprimentos de corporações e

estas têm adotado critérios como transparência de ações e eficiência energética. Há uma disposição maior da grande empresa em manter empresas responsáveis em sua carteira de fornecedores.

De que forma as MPEs podem viabilizar essas adequações, uma vez que demandam investimentos?

Muitas empresas usam o argumento de que não têm dinheiro para tal, mas, se pretendem ser competitivas, terão que ser responsáveis do ponto de vista socioambiental. A empresa brasileira trabalha com uma legislação tributária perversa e sobreviver já é uma vitória. Mas, de uns anos para cá foram criadas linhas de crédito para empresas que querem mudar suas operações com foco na sustentabilidade, e com taxas menores de juros. Então o argumento da empresa de não ter acesso a capital para esse fim vai se fragilizando.

Como a empresa pode se educar nessa área?

Uma maneira é buscar entidades como o Ethos, órgãos estaduais e federações da indústria que apoiam o desenvolvimento das MPEs para ajudá-la na inclusão de práticas limpas em seus processos. Esse é outro mito que começa a se romper: o de que o pequeno está sozinho na busca pela sustentabilidade.

Medidas como economizar copos de plástico e reciclar papel também fazem a diferença?

A imprensa fala muito nessas ações, mas existem coisas mais importantes hoje no universo das empresas, como melhorar o ambiente de trabalho, tomar decisões transparentes no que diz respeito à vida dos funcionários, combater a corrupção. (J.G.)